

REGULAMIN KONKURSU

„Bear Grylls w METRO”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Bear Grylls w METRO” (dalej: „**Konkurs**”) jest **Green Content Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (00-732), przy ul. Czerskiej 8/10, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000571658, REGON 362291267, NIP 5213703946, o kapitale zakładowym 307.500,00 złotych, zwana w dalszej części Regulaminu **Organizatorem**.
2. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i przeprowadzany jest na stronach serwisu Metro.tv, na dedykowanej podstronie „Bear Grylls” dostępnym pod adresem URL: www.metro.tv/beargrylls (dalej „**METRO.TV**”).
3. Konkurs będzie realizowany w dniach 14 czerwca – 7 lipca 2017 roku.
4. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
5. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, a także członkowie ich rodzin oraz osoby najbliższe.
6. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna. Osoby o ograniczonej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody ich przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
7. Regulamin Konkursu dostępny będzie przez cały czas trwania Konkursu w siedzibie Organizatora oraz na METRO.TV.
8. Regulamin stanowi podstawę organizacji Konkursu i określa prawa i obowiązki jego uczestników.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie od dnia 14 czerwca 2017 r. do dnia 30 czerwca 2017 r. do godziny 23:59, wypełnić i wysłać opublikowany na stronie METRO.TV formularz konkursowy (dalej „**Zgłoszenie konkursowe**”) poprzez:
 - odpowiedź na pytanie konkursowe „*Gdzie w Polsce można szukać wrażeń na miarę Beara Gryllsa? Zaproponuj i uzasadnij.*”;
 - podanie danych kontaktowych obejmujących imię, nazwisko oraz adres e-mail;

- akceptację Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa umieszczonego w formularzu.
- 2. Po przesłaniu Zgłoszenia konkursowego w sposób określony w ust. 1 uczestnik nie może dokonywać w nim żadnych zmian.
- 3. Za moment dokonania Zgłoszenia konkursowego w sposób określony w ust. 1 uważa się moment, w którym zgłoszenie zostanie zapisane na serwerze METRO.TV.
- 4. Jeden uczestnik Konkursu może nadesłać wiele Zgłoszeń konkursowych, przy czym może być mu przyznana tylko jedna nagroda spośród wskazanych w pkt IV ust. 1.
- 5. Odpowiedź na pytanie konkursowe może zostać opublikowana na stronach METRO.TV oraz na stronach profilu METRO.TV utrzymywanego w serwisie Facebook.com.

III. ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

1. Spośród uczestników spełniających warunki określone w pkt I i II Regulaminu powyżej, którzy nadesłali swoje Zgłoszenie konkursowe, jury wskaże:
 - a) jednego laureata nagrody głównej, którego praca zostanie uznana za najciekawszą, któremu zostanie przyznana nagroda określona w IV. ust. 1 lit. a) Regulaminu,
 - b) jednego laureata nagrody za zajęcie drugiego miejsca, któremu zostanie przyznana nagroda określona w IV. ust. 1 lit. b) Regulaminu,
 - c) pięciu laureatów wyróżnienia, przy czym każdemu z nich zostanie przyznana nagroda określona w IV. ust. 1 lit. c) Regulaminu.
2. W skład jury wchodzi pracownicy Organizatora.
3. Wyłaniając laureatów, jury będzie się kierować w szczególności poziomem merytorycznym, pomysłowością i kreatywnością odpowiedzi na pytanie konkursowe.
4. Do dnia 7 lipca 2017 r. roku Organizator powiadomi zwycięzców Konkursu o wynikach, wysyłając wiadomość na adres e-mail wskazany w sposób określony w pkt II ust. 1 Regulaminu.
5. Nagrodzony laureat Konkursu zobowiązany jest w terminie 7 dni od dnia wysłania przez Organizatora zawiadomienia o przysługującym prawie do nagrody wysłać pocztą elektroniczną na adres e-mail podany w zawiadomieniu, wiadomość e-mail zawierającą dane niezbędne do przekazania nagrody, tj. imię, nazwisko, adres właściwy dla doręczenia nagrody oraz numer telefonu.

IV. NAGRODY

1. Nagrodą w Konkursie jest:
 - a) smartfon firmy Huawei model P10 (64 GB) o wartości 2699 zł brutto (słownie: dwa tysiące sześćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) („**Nagroda Główna**”) oraz nagroda pieniężna tj. suma pieniężna w wysokości 1/9 wartości brutto Nagrody Głównej, dla laureata określonego w pkt III ust. 1 lit. a),
 - b) aparat Fujifilm Instax Wide 300 oraz zestaw 20 wkładów do aparatu o wartości 528,99 zł brutto (słownie: pięćset dwadzieścia osiem złotych i dziewięćdziesiąt dziewięć groszy), dla każdego z laureatów określonych w pkt III ust. 1 lit. b),
 - c) książka "Jeść, by przetrwać" aut. Bear Grylls, wyd. Pascal, oraz kubek i notes o łącznej wartości 71,19 zł (słownie: siedemdziesiąt jeden złotych dziewięćnaście groszy) dla każdego z laureatów wyróżnienia określonego w pkt III ust. 1 lit. c).
2. Przed wydaniem nagrody pieniężnej, o której mowa w ust. 1 lit. a) powyżej Organizator jako fundator nagród, potrąci z części gotówkowej ww. nagrody kwotę w wysokości 10% łącznej wartości nagród określonych w ust. 1 lit. a) powyżej (obejmującej podatek od towarów i usług) z tytułu podatku od wygranej w Konkursie.
3. Nagrody zostaną wysłane na wskazany adres pocztowy w terminie 14 (słownie: czternastu) dni roboczych licząc od dnia, w którym Organizator otrzyma informacje wskazane w pkt III ust. 5.
4. Organizator nie odpowiada za opóźnienia w przesłaniu nagród w Konkursie wynikające z opóźnienia dostarczenia wymaganych informacji.
5. Żadna z nagród określonych w ust. 1 niniejszego punktu nie podlega wymianie, w szczególności na ekwiwalent pieniężny w innej walucie czy na inną nagrodę rzeczową.

V. DANE OSOBOWE

1. Uczestnicy Konkursu, podając swoje dane osobowe, wyrażają zgodę i upoważniają Organizatora do przetwarzania tych danych osobowych dla celów organizacji Konkursu, w szczególności ich imienia i nazwiska, w celu odebrania nagrody.
2. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wglądu do swoich danych osobowych, prawo poprawy treści swoich danych osobowych oraz prawo żądania zaprzestania przetwarzania ich danych osobowych.
3. Administratorem danych osobowych jest Organizator.

4. Organizator informuje, iż podane dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 Nr 101., poz. 926 ze zm.).

VI. PRAWA AUTORSKIE

1. Jeżeli odpowiedź na pytanie konkursowe nadesłana przez uczestnika Konkursu będzie miała cechy utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, uczestnik Konkursu z chwilą przesłania Zgłoszenia konkursowego udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z odpowiedzi na pytanie konkursowe w nim zawartej lub fragmentów tej odpowiedzi, bez ograniczeń co do czasu i terytorium, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego i techniką cyfrową,
 - b) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
2. Organizator ma prawo upoważnienia osób trzecich do korzystania z utworu w zakresie, o którym mowa w ust. 1 powyżej.
3. Organizator z chwilą uzyskania licencji, o której mowa w ust. 1 powyżej, nabywa prawo do wykonywania praw zależnych.
4. Uczestnik Konkursu upoważnia Organizatora, do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych dla odpowiedzi na pytanie konkursowe, w tym do publikowania tej odpowiedzi lub jej części, z podaniem imienia i nazwiska autora, albo anonimowo.
5. Uczestnik, wraz z przesłaniem Zgłoszenia konkursowego potwierdza, że posiada wszelkie prawa do przesłanej odpowiedzi na pytanie konkursowe.
7. Organizatorzy mają prawo zezwolić osobom trzecim na korzystanie z treści odpowiedzi na pytanie konkursowe uczestnika Konkursu w celach i na zasadach przewidzianych w ustępach powyżej.
8. Korzystanie z treści odpowiedzi na pytanie konkursowe uczestnika Konkursu w zakresie określonym w części VI Regulaminu nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty na rzecz uczestnika żadnego wynagrodzenia lub odszkodowania z tego tytułu.

VII. REKLAMACJE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, mogą być składane na adres Organizatora na piśmie w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu. Adres Organizatora został wskazany w punkcie I ust. 1 Regulaminu.
2. Reklamacje należy składać bezpośrednio w siedzibie Organizatora lub listem poleconym (decyduje data stempla pocztowego).
3. Reklamacja powinna mieć formę pisemną i zawierać imię, nazwisko oraz adres zamieszkania składającego reklamację, a także numer jego telefonu, wraz z dokładnym opisem wskazującym na powód reklamacji.
4. Organizator w terminie 21 (słownie: dwadzieścia jeden) dni od momentu otrzymania reklamacji rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego ją o zajętych stanowisku.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Konkursie przez jego uczestników. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez laureatów Konkursu.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości i awarie w połączeniach sieci teleinformatycznych powstałych w szczególności z winy operatorów albo uczestników Konkursu.
2. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim uczestnika Konkursu, jeżeli podjął w stosunku do niego uzasadnione podejrzenie działalności sprzecznej z Regulaminem.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.